



Confédération Nationale
de la Boulangerie
et Boulangerie-Pâtisserie
Française



COMMUNIQUE DE PRESSE
Paris, le 8/11/2022

SEMAINE DE L'EXCELLENCE EN BOULANGERIE-PÂTISSERIE

La crème de la boulangerie en compétition

Dans le cadre de la Semaine de l'excellence, la Confédération Nationale de la Boulangerie-Pâtisserie Française (CNBPF) organise deux finales nationales à Laval, du 22 au 24 novembre, pour consacrer les meilleurs jeunes professionnels du pays : le Concours des meilleurs jeunes boulangers de France et le Trophée du conseil et de la vente en boulangerie-pâtisserie.

Du 22 au 24 novembre, la Confédération nationale de la boulangerie-pâtisserie Française (CNBPF) organise deux événements majeurs dans le cadre de la 9^e Semaine de l'excellence : la 41^e finale nationale du concours des Meilleurs jeunes boulangers de France (MJB) et la 12^e finale du Trophée du conseil et de la vente en boulangerie-pâtisserie.

Pour l'occasion, 29 jeunes choisis au terme de sélections départementales et régionales âprement disputées se donneront rendez-vous à Laval pour défendre les couleurs de leur région lors de ces deux concours de haut niveau : 17 côté fournil et 12 côté magasin. Ils s'affronteront dans des épreuves théoriques et pratiques sous l'œil d'un jury d'experts pour tenter de décrocher le titre tant convoité.

« Avec cet événement, nous souhaitons mettre en lumière le savoir-faire de nos jeunes professionnels, souligne Dominique Anract, Président de la Confédération Nationale de la Boulangerie-Pâtisserie Française. Il s'agit à la fois des boulangers, pour lesquels ce concours peut constituer un véritable tremplin de carrière leur ouvrant les portes des concours internationaux, mais aussi du métier du personnel de vente de la boulangerie, pour lequel de nombreux emplois sont à pourvoir dans toute la France. Ces concours ont pour vocation à valoriser les compétences de ces jeunes et à les encourager à poursuivre leur formation. Du magasin au fournil, la boulangerie a aujourd'hui besoin de managers capables d'anticiper les besoins du client, de le conseiller, de lui proposer des nouveautés mais aussi de répondre aux questions sur la composition et les qualités nutritionnelles des produits. »

**Dominique Anract, président de la CNBPF se tient à votre disposition
pour toute demande d'interview.**

Contact presse : Elodie Heurtault - 06 87 49 60 12 - contact@media-pass.fr.



Confédération Nationale
de la Boulangerie
et Boulangerie-Pâtisserie
Française

