



Confédération Nationale
de la Boulangerie
et Pâtisserie
Française



Sous le marrainage du :



Concours de l'Éloquence des Métiers de la Vente en Boulangerie-Pâtisserie



La Confédération Nationale de la Boulangerie-Pâtisserie Française lance la 1^{ère} édition du Concours de l'Éloquence des Métiers de la Vente en Boulangerie-Pâtisserie, un événement inédit destiné à mettre en lumière celles et ceux qui font vivre le lien entre artisans et clients : les vendeuses et vendeurs. La finale nationale se tiendra le 16 juin 2026 à la Maison Barrière Vendôme, à Paris, en présence de Madame Aurore Bergé, Ministre déléguée, chargée de l'Égalité entre les femmes et les hommes et de la Lutte contre les discriminations.

Un concours pour donner une voix à un métier essentiel

Mettre des mots sur un métier, lui donner voix et fierté, telle est l'ambition de ce concours. Souvent méconnus, les métiers de la vente en boulangerie sont pourtant au cœur de l'expérience client.

Accueillir, conseiller, valoriser les produits, incarner un savoir-faire, la vendeuse ou le vendeur est bien plus qu'un intermédiaire : il ou elle est un ambassadeur du goût et de la tradition artisanale. À travers l'éloquence, les candidats sont invités à révéler la richesse de leur métier, leur capacité à convaincre et à transmettre et leur rôle dans la relation de proximité.

Un objectif clair : valoriser le métier et susciter des vocations

À travers ce concours, la profession affirme une ambition forte, remettre en lumière les métiers de la vente en boulangerie-pâtisserie. Trop souvent réduits à leur dimension commerciale, ces métiers sont avant tout des métiers de contact, de conseil et de transmission. Ils jouent un rôle essentiel dans l'expérience client et dans la valorisation du savoir-faire artisanal.

Car derrière chaque comptoir, il y a bien plus qu'une vente :
il y a une rencontre, une écoute et une passion à transmettre.

Dominique ANRACT

Président de la Confédération Nationale de la Boulangerie-Pâtisserie Française



Pourquoi avoir lancé ce concours de l'éloquence dédié aux métiers de la vente en boulangerie-pâtisserie ?

On a voulu mettre en lumière un métier essentiel, mais souvent sous-estimé. Les vendeuses et vendeurs sont au cœur de la boulangerie : ce sont eux qui accueillent, conseillent, créent du lien. Ce ne sont pas simplement des personnes qui vendent, ce sont de véritables ambassadeurs de nos produits et de notre savoir-faire.

On a aussi voulu répondre à une réalité : on a parfois du mal à recruter, notamment parce que certains pensent que ce n'est pas un « vrai métier ». Pourtant, quand les gens arrivent dans la profession, ils y prennent goût et s'y épanouissent. Beaucoup viennent d'autres horizons et deviennent d'excellents professionnels. Ce concours est aussi là pour changer le regard sur ces métiers et montrer tout ce qu'ils apportent au quotidien.

Qu'est-ce qui fait la spécificité de ce métier selon vous ?

Il y a bien sûr la connaissance des produits, des prix, des allergènes. Mais surtout, il y a le lien humain. En boulangerie, on voit les clients tous les jours. On les connaît, on échange, on les accompagne. Il y a un vrai rôle social, dans les villes comme dans les villages. Les vendeuses et vendeurs sont souvent des repères dans la vie quotidienne. Ils voient passer toutes les situations : les habitudes, les moments heureux, parfois des moments plus difficiles. Ils peuvent rassurer, échanger, orienter. Ce lien est précieux et il mérite d'être reconnu. C'est bien plus qu'un acte de vente, c'est une présence dans la vie locale.

Pourquoi avoir choisi le format de l'éloquence ?

Parce que savoir parler de son métier, savoir transmettre, c'est essentiel dans la vente.

L'éloquence permet de valoriser cette capacité à s'exprimer, à convaincre, à raconter.

On a déjà des concours très techniques, très exigeants sur les compétences métier. Là, l'idée est différente : mettre en avant la personnalité, la façon de parler de son quotidien, de sa boulangerie, de son territoire. C'est aussi une manière moderne de valoriser ces métiers, notamment à travers la vidéo et les réseaux sociaux, avec un format court, accessible, et qui peut toucher un public plus large.

L'ÉLOQUENCE, C'EST QUOI ?

S'exprimer clairement, capter l'attention et convaincre à l'oral, grâce aux mots, au ton et à la posture.

Qu'attendez-vous des candidats ?

De l'authenticité avant tout. Qu'ils parlent de leur quotidien, de leur métier, de leur environnement, avec leurs mots. Ce qui compte, ce n'est pas d'être parfait, c'est d'être vrai, d'être capable de capter l'attention et de transmettre une passion. On attend aussi une présence, une capacité à embarquer un public, même sur un temps court. L'idée n'est pas de faire un discours académique, mais de faire ressentir quelque chose, de donner envie, de montrer la réalité du métier.

Quel est l'objectif de ce concours pour la profession ?

Valoriser ces métiers et susciter des vocations. On a parfois du mal à recruter, alors que ce sont des métiers riches, vivants, où l'on apprend énormément. C'est une véritable école de la vie. À travers ce concours, on veut montrer cette réalité, redonner toute sa place à la vente en boulangerie, et faire comprendre que ce métier ne se limite pas à vendre un produit. Il participe à la vie d'un quartier, d'un village, à la relation humaine au quotidien. Et c'est précisément cette dimension-là que l'on souhaite mettre en avant.

L'ÉLOQUENCE, UN ART ANCIEN TOUJOURS ACTUEL

Depuis l'Antiquité, l'éloquence est au cœur de la vie publique. Déjà dans la Grèce antique et la Rome de Cicéron, savoir parler permettait de convaincre, de défendre des idées et de rassembler. Aujourd'hui encore, cet art de la parole reste essentiel dans de nombreux métiers, notamment ceux de la vente, où il s'agit de créer du lien, conseiller et transmettre.

Le concours bénéficie du soutien de Madame Aurore Bergé, Ministre déléguée chargée de l'Égalité entre les femmes et les hommes et de la Lutte contre les discriminations qui a accepté d'en être la marraine. Un engagement qui vient souligner l'importance de ces métiers de contact, où l'humain, l'écoute et la relation occupent une place centrale au quotidien.

Aurore BERGÉ

Ministre déléguée chargée de l'Égalité entre les femmes et les hommes et de la Lutte contre les discriminations



Madame la Ministre, vous avez accepté d'être la marraine du concours de l'Éloquence des Métiers de la Vente en Boulangerie-Pâtisserie. En quoi la valorisation des métiers de la vente en boulangerie-pâtisserie s'inscrit-elle, selon vous, dans les enjeux d'égalité et de reconnaissance des parcours professionnels ?

C'est un honneur et un bonheur. Il met en lumière des métiers qui font notre fierté. Vos boulangeries, en France, ce ne sont pas des commerces comme les autres : ce sont des lieux de vie, des repères, un élément de notre identité. Le pain, qu'on déguste encore chaud, les goûters qu'on achète à nos enfants, les viennoiseries du week-end, les gâteaux sur la table le dimanche aux anniversaires, ce sont des rituels, des joies qui rythment nos vies. Et on sous-estime trop souvent celles et ceux qui nous accueillent.

Vous êtes le premier visage de la boulangerie, le « bonjour », le sourire, le lien qui se noue dès l'enfance et se transmet. Valoriser vos métiers, c'est donc reconnaître votre valeur et vos compétences : le sens du service et de l'accueil, l'amour des produits, la capacité à créer du lien. Et puis, vous êtes une part de l'avenir de nos villes et villages. Sans boulangerie-pâtisserie, il n'y a pas de centre-bourg, pas de cœur de village, pas de raison de faire ses courses en centre-ville.

Les métiers de la vente sont très féminisés et parfois encore peu reconnus. Comment faire évoluer le regard porté sur ces professions et mieux valoriser celles et ceux qui les exercent ?

D'abord, il faut dire les choses clairement : les métiers de la vente sont exigeants, qualifiés et indispensables. Ce sont des compétences qui s'apprennent et doivent être reconnues pleinement. Pour cela, il faut aussi les rendre visibles. Montrer ceux qui les exercent, valoriser les parcours, reconnaître l'excellence derrière ces métiers. C'est pour cela que ce concours de l'Éloquence des Métiers de la Vente en Boulangerie-Pâtisserie, joue un rôle immense ! Donner à voir, donner envie aux femmes comme aux hommes. Aucun métier, aucune fonction n'est par principe masculin ou féminin. Ce sont des images qui ont la vie dure, des représentations qu'il faut transformer, un regard qu'il faut éduquer. Ce concours met en lumière la prise de parole et la confiance en soi.

En quoi l'éloquence peut-elle être un levier d'émancipation, notamment pour les jeunes en formation ou en début de carrière ?

L'éloquence, c'est la force de la parole, la maîtrise du langage. C'est trouver les bons mots, le bon ton, le bon moment pour s'exprimer, c'est s'adapter. C'est avoir confiance en soi et transmettre. Qui reviendrait dans une boulangerie ou pâtisserie où il est mal accueilli ? Où les produits ne sont pas bien racontés, valorisés ? Il n'y a pas de bonne boulangerie ou pâtisserie sans bon accueil, sans lien, sans confiance. Et c'est vous, grâce à votre talent, votre empathie, votre énergie, qui donnez envie de venir et revenir !

Quel message souhaitez-vous adresser aux candidats de ce concours, qui incarnent une nouvelle génération de professionnels engagés dans la relation client et le service de proximité ?

Je veux leur dire une chose simple : soyez fiers de vous autant que nous le sommes de vous. Vous avez choisi des métiers exigeants, de lien, des métiers qui reposent sur le sens du service et la qualité de la relation humaine. Ce lien-là, personne ne le remplacera jamais. Aucune IA. Aucun robot. Alors, défendez vos savoir-faire, vos métiers. Prenez la place, prenez toute la place, affirmez-vous ! Soyez salarié ou entrepreneur mais surtout soyez engagés...

Qui peut participer ?

Le concours s'adresse aux salariés en boulangerie-pâtisserie et aux apprentis en formation (CAP à BTS), sans limite d'âge. Seule condition : exercer dans une entreprise relevant du secteur et être rattaché à une fédération professionnelle.

Comment participer ?

Lors des sélections locales, les candidats doivent réaliser une vidéo de 2 à 3 minutes autour d'une thématique au choix (faire découvrir un produit régional ou présenter une journée type derrière le comptoir) afin de démontrer leur capacité à s'exprimer avec clarté, conviction et authenticité.



Une finale nationale placée sous le signe de l'excellence

Les finalistes se retrouveront à Paris pour une épreuve en public. Ils devront présenter une prise de parole sur le thème :

« Mon quotidien de vendeur(euse) en boulangerie-pâtisserie ».

Chaque prestation (2 à 3 minutes) sera évaluée sur :

- la maîtrise de la langue
- la présence scénique
- la capacité à captiver un auditoire
- l'originalité et la force du message

Un jury composé de professionnels du secteur, de la communication et de personnalités qualifiées désignera les lauréats.

Informations pratiques

Finale du Concours de l'Éloquence

Mardi 16 juin 2026 / 14H30-17H30

Maison Barrière Vendôme

17 rue du Mont Thabor - 75001 Paris

RÉSEAUX SOCIAUX

La Confédération Nationale de la Boulangerie-Pâtisserie Française est présente sur les réseaux sociaux afin de valoriser les métiers de l'artisanat boulanger et de toucher les nouvelles générations :



Dans cette dynamique, **TikTok** rejoint cette année les réseaux de la **Confédération** :
@confederationboulangerie

Contacts presse

Service Presse ÉQUITABLE

cnbpfpresse@equitable.fr
01 44 18 70 06

Anne Aldeguer

Directrice de la communication CNBPF
aaldeguer@boulangerie.org
01 53 70 16 25 - 06 23 30 20 26